

LUDERON MONTS DE VAUCIUSE CABRIÈRES D'AVIGNON, CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, GORDES, LAGNES, LES BEAUMETTES, LES TAILLADES, MAUBEC, MÉRINDOL, OPPÈDE, ROBION

















ONSEIL COMMUNAUTAIRE

(3) INAUGURATION DU PARC D'ACTIVITÉS DE BEL AIR - 4 AVRIL 2016

A REQUALIFICATION URBAINE DE COUSTELLET - 3 FÉVRIER 2016







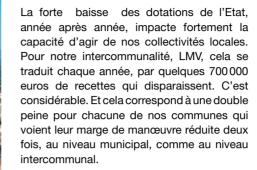
PROGRAMME DE DÉPLOIEMENT DE LA FIBRE OPTIQUE - 21 MARS 2016



COMITÉ DE DIRECTION DE L'OFFICE DE TOURISME- 1ER MARS 2016



ÊTRE ÉLU, C'EST FAIRE.



Face à cette nouvelle règle du jeu imposée par le désengagement brutal de l'Etat, il n'y a que 2 sortes de réponses possibles. La première consiste à "poser le stylo" et à ne plus rien faire, sauf gérer l'existant : on resserre au maximum les dépenses de fonctionnement en diminuant la qualité du service rendu, on stoppe tous les investissements, et on attend des jours meilleurs. Ce n'est pas cette option que les élus de LMV ont majoritairement choisi. Avec le nombre de chômeurs que nous comptons, avec les retards accumulés par notre territoire, avec les besoins, mais aussi les opportunités de développement qui sont les nôtres, "poser aujourd'hui le stylo" reviendrait à condamner notre propre avenir. Et nous n'avons pas été élus pour cela.

Alors oui, nous resserrons au maximum nos dépenses de fonctionnement tout en prenant garde de maintenir un service de qualité car c'est un des gages de notre attractivité.

Oui aussi, nous rationalisons nos dépenses en les mutualisant entre communes, entre communes et interco. Oui encore, nous allons vers des économies d'échelle en grandissant : l'accueil de 5 nouvelles communes et le passage dans quelques mois à une communauté d'agglomération témoignent de cette dynamique.

Oui enfin, et oui surtout, nous ne sacrifions pas nos investissements en direction de notre développement économique. Parce que c'est là que se joue tout entier notre avenir et celui de nos enfants. C'est un chantier considérable qui s'ouvre devant nous pour plusieurs décennies avec, à terme, une centaine d'hectares de foncier dédiés à l'installation d'entreprises. Ce chantier a débuté en mai et a d'ores et déjà fait l'objet d'une visite du Préfet de Vaucluse. Et cette fois l'Etat, je l'espère, sera un facilitateur auprès des élus, quant à ces enjeux de développement essentiels.

Parce que c'est là qu'est notre mission première : être élu, c'est faire. Pour aujourd'hui et pour demain.

Le Président, Gérard Daudet.

SOMMAIRE

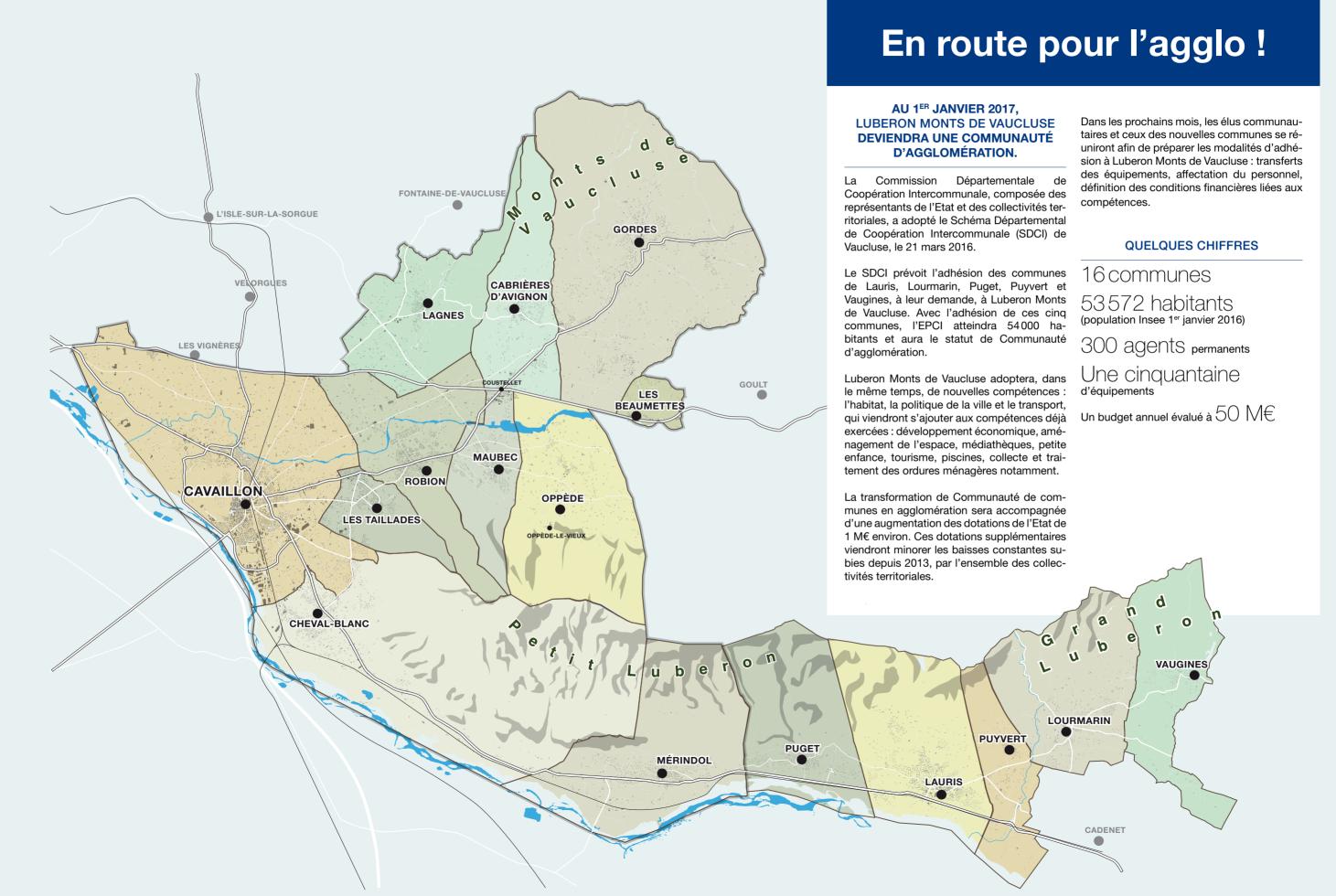
En route pour l'agglo		
Tourisme	6	
Environnement	10	
Économie	14	
Marchés publics	16	
Petite enfance	18	

Médiathèques	20
Musiques actuelles	22
Piscines	24
Budget	26
Mutualisation	27

Revue éditée en 25 000 exemplaires par la Communauté de Communes Luberon Monts de Vaucluse (LMV) 315 avenue Saint Baldou - 84300 Cavaillon Tél.: 04 90 78 82 30 communication@c-lmv.fr



Directeur de publication : Gérard DAUDET, Président ISSN en cours Dépôt légal : 2º trimestre 2016 Design graphique : Saluces Photographies: LMV, iStock, Fotolia, Office de tourisme Impression Rimbaud Cavaillon Imprimé sur papier certifié PEFC



Tourisme

LE 1^{ER} MARS 2016. L'OFFICE DE TOURISME LUBERON MONTS DE **VAUCLUSE A SOUFFLÉ** SA PREMIÈRE BOUGIE

TOURISME Page 6

En un an, de nombreuses actions ont été engagées pour développer l'Office de Tourisme, au service du développement touristique du territoire. La restructuration de l'équipe autour de son nouveau directeur. la redéfinition des espaces d'accueil, la déclinaison de nouveaux supports de communication, la transition numérique et surtout la rédaction d'une stratégie de développement touristique sur les 3 années à venir.

Notre territoire détient un avantage compétitif dans le secteur du tourisme, grâce à ses nombreux atouts géographiques, naturels et historiques.

Néanmoins, et en raison d'un marché concurrentiel. le territoire doit être présent sur le volet promotionnel auprès des différents marchés, afin de développer de nouvelles clientèles.

Parallèlement, la conjoncture économique internationale et les événements récents sont jumelés à une mutation de l'industrie du tourisme. C'est pourquoi, l'Office de Tourisme a travaillé à l'élaboration d'une stratégie marketing, selon une démarche cohérente de concertation et de synergie avec les acteurs privés et publics.

En effet, la volonté de Luberon Monts de Vaucluse est de mieux concentrer les moyens financiers dans un esprit toujours innovant, afin d'agir sur le long terme, et de créer de la valeur ajoutée touristique pour le territoire et ses acteurs.

Focus sur la stratégie touristique

ELLE REPOSE SUR DES PRINCIPES FONDATEURS



> Imposer le rôle de l'Office de Tourisme > Renforcer l'attractivité du territoire en en tant que prescripteur de la destination touristique.



> Mettre en place une stratégie de mouvement et d'anticipation.



> Miser sur la créativité et l'innovation présentes sur le volet promotionnel auprès des différents marchés, afin de développer de nouvelles clientèles.

POUR CELA. L'OFFICE DE TOURISME DOIT



capitalisant sur son image.



> Développer les actions de promotion.



> Améliorer la promotion du tourisme sur l'ensemble du territoire en rendant visible une nouvelle offre élargie (courts séjours, produits groupes...) et mieux répartie sur l'année (ailes de saison).



> Développer la qualité de l'accueil.

EN 2016: DE NOUVEAUX OUTILS PERFORMANTS POUR ASSEOIR LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION :



Une nouvelle signature touristique pour positionner le territoire.



Un nouveau site Internet pour l'Office de Tourisme "Luberon Cœur de Provence" www.luberoncoeurdeprovence.com





Une nouvelle campagne vidéo afin de compléter la collection de films promotionnels.

2 clips réalisés en 2015

sur l'itinérance et les saveurs : www.luberoncoeurdeprovence.com/videos



De nouveaux supports de communication sont également créés, en version papier, pour mieux répondre à la demande de nos visiteurs et des socio-professionnels.



De nouvelles visites guidées estivales du territoire ouvertes à tous.



L'Office de Tourisme se dote également d'un outil performant qui servira de base à l'ensemble de la stratégie numérique (développement des langues étrangères, réseaux sociaux, M-tourisme, newsletters, espace "pro", animation du réseau d'acteurs et accompagnement, gestion clients...).



Enfin, un nouveau service a été créé au sein de l'Office de Tourisme, dédié aux professionnels du tourisme et autres prescripteurs français et étrangers (agences de voyages, tours opérateurs, autocaristes, comités d'entreprises, associations...).

Campings

LMV GÈRE DEUX CAMPINGS, LE CAMPING LA DURANCE*** À CAVAILLON ET LES ROYÈRES **DU PRIEURÉ** À MAUBEC.**

En famille, en couple ou entre amis, les deux équipements sont idéalement situés, entre sites urbains et sites naturels, entre itinéraires culturels et itinéraires pédestres, cyclotouristiques.

Il est désormais possible de consulter les disponibilités et de réserver en ligne, un séjour sur mesure, selon les attentes de chacun. Près de 25 structures locatives sont commercialisées : bungalow, mobil home, chalet toilé... mais aussi, un accueil personnalisé des camping-caristes.

Nos équipements font chaque année l'objet de travaux d'entretien et structurels ; notons pour 2016, la rénovation de l'éclairage public pour le camping la Durance, et la mise en enrobé du chemin longeant les Royères du Prieuré permettant ainsi l'accès au massif du

Ouverts du mois d'avril au mois de septembre, les deux sites accueillent, sur leurs 200 emplacements, en moyenne, 6000 clients pour 30 000 nuitées et un chiffre d'affaire de 250 000 €.







CÔTÉ PRESTATIONS ET LOISIRS

Les clients des deux campings accèdent gratuitement au centre aquatique de plein air de Cavaillon.



NOUVEAUTÉS 2016

2 aires de fitness, en accès libre : 5 modules, accessibles uniquement aux adultes, ont été

En été, des moments conviviaux sont organisés : repas, soirées musicales, pétanque...

Deux nouveaux supports de communication ont été édités.



MÉMO TAXE DE SÉJOUR

Du nouveau sur la plateforme de télédéclaration https://lmv.taxesejour.fr : le paiement par carte bancaire est désormais activé.

Service taxe de séjour

Centre tertiaire 117, Allée du centre tertiaire - 84800 Lagnes Imv@taxesejour.fr 04 90 20 53 08

Déchets

LE TRI, UN GESTE DE CHAQUE JOUR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Grâce au tri et au recyclage des emballages ménagers, chacun participe à la protection de l'environnement.

En 2015, chaque habitant a trié en moyenne 73 kg de déchets d'emballages ménagers... contre quelques kilos de verre collectés en 1992. Une vingtaine d'années aura suffi à ancrer dans nos habitudes de consommateur, un réflexe qui n'avait pourtant rien de naturel.



Territoire du syndicat de traitement SIECEUTOM.

OF-939-EW

Centre de tri : Val Réna à Nîmes.

Particularité : le tri de tous les emballages en plastique est possible depuis 2012.

Contenants: bacs jaunes individuels ou collectifs pour les emballages / colonnes vertes ou bleues pour les verres et papiers.



NOUVEAU : DEPUIS LE 1^{ER} MAI, TRIONS PLUS D'EMBALLAGES MÉTALLIQUES*

Les capsules de café en aluminium peuvent être déposées dans les bacs jaunes. La matière aluminium sera isolée et valorisée. Vous n'habitez pas les communes concernées ? Des points de collecte sont disponibles à Auchan et Weldom à Cavaillon, chez Caprice Féminin à Coustellet et à la Jarre Provencale à Cheval-Blanc.

*Uniquement dans les bacs jaunes de Cavaillon, Cheval-Blanc, les Taillades et Mérindol



CABRIÈRES D'AVIGNON, GORDES, LAGNES, LES BEAUMETTES, MAUBEC. OPPÈDE ET ROBION

Territoire du syndicat de traitement SIRTOM.

Centre de tri : Novalie à Vedène

Particularité : le papier peut être déposé dans les bacs jaunes et les colonnes bleues. Contenants : bacs jaunes collectifs principalement, et individuels, colonnes jaunes pour les emballages / colonnes vertes et bleues pour les verres et papiers.



NE JETEZ PLUS LE TEXTILE

Vêtements, chaussures, draps et serviettes de bain, le textile, même abîmé, peut connaitre une deuxième vie, à condition de le trier. Retrouvez les bornes du Relais, filiale d'Emmaüs, réparties sur le territoire luberonmontsdevaucluse.fr

Vous organisez un vide-grenier... contactez LMV qui se propose de récupérer les textiles « invendus ».



FOCUS SUR LE VERRE : DU PROGRÈS MAIS PEUT MIEUX FAIRE

En 2015, chacun d'entre nous a trié 28 kg d'emballages en verre, soit une progression de plus de 2 % par rapport à 2014. Bravo à tous!

Pour autant, des marges de progression existent encore, puisque nous produisons chaque année 46 Kg/habitant d'emballages en verre.

Pour améliorer ses résultats, LMV a disposé sur l'ensemble du territoire une centaine de colonnes à verre. Vous pourrez trouver l'emplacement le plus proche de chez vous sur

www.luberonmontsdevaucluse.fr ou en téléphonant au 04 90 78 82 30.



NOUVEAU : LE QUARTIER DES IMBERTS À GORDES COLLECTÉ EN PORTE À PORTE DEPUIS LE MOIS D'AVRIL

LMV, en accord avec la commune de Gordes, a pris la décision de supprimer le point de collecte collectif situé près de l'ancien stade des Imberts. Les habitations utilisant ces containers ont été dotées de bacs individuels pour les ordures ménagères et le tri des emballages. Des bacs collectifs ont été maintenus pour les habitations éloignées de la voie publique.

La collecte d'ordures ménagères se déroule le vendredi et celle des emballages, le mardi.

DES BACS DE TRI ENTERRÉS AU CŒUR DU QUARTIER DOCTEUR AYME À CAVAILLON

Profitant de la rénovation d'envergure d'une partie de la résidence Docteur Ayme, LMV appuyée aux côtés de ses partenaires, la Mairie de Cavaillon et les bailleurs Grand Delta Habitat / Mistral Habitat, a installé des bacs enterrés pour la collecte des ordures ménagères, des emballages, du verre et des papiers. Permettant une bonne intégration paysagère, ces aménagements sont également destinés à faciliter la pratique quotidienne du tri. Ainsi 10 points de tri ont été installés pour 450 logements. LMV a réalisé une campagne d'information afin de sensibiliser chaque famille au tri des déchets.

L'ABAISSEMENT DES FRÉQUENCES DE COLLECTE, UNE RÉFLEXION EN COURS

L'optimisation du service de la collecte, la maîtrise des coûts et l'atteinte des objectifs de baisse de production de déchets fixés par l'État ont incité les élus communautaires au lancement d'une étude sur les fréquences de collecte des ordures ménagères et du tri sélectif. Un état des lieux dressé sur les communes de Cavaillon, Cheval-Blanc, Les Taillades et Mérindol démontre qu'une collecte hebdomadaire d'ordures ménagères en habitat pavillonnaire (hors hypercentres) serait suffisante. Le tri sélectif accueille désormais des volumes non négligeables, une collecte par semaine serait maintenue. LMV diffusera les modalités de collecte retenues dans les prochaines semaines.

ENVIRONNEMENT

Environnement



LES AMBASSADEURS DU COMPOST, À LA RESCOUSSE!

Besoin d'être accompagné pour vous lancer dans l'aventure du compost ? Les ambassadeurs du compost, des bénévoles passionnés de jardinage, proposent une aide personnalisée. Ils se tiennent à votre disposition pour vous apporter des réponses... par téléphone ou bien en visite directement chez vous. Plus de renseignements : 04 90 78 82 30.



LE RENDEZ-VOUS DE MON ESPACE VERT

Autour d'un café, différents sujets en lien avec le jardinage pourront être abordés. Et quel endroit s'y prête mieux que la déchetterie verte, où se côtoient jardin démonstratif et aire de dépôt pour déchets verts



OPÉRATION DISTRI-COMPOST : SAMEDI 4 JUIN

L'an passé, la distribution de compost de déchets verts a remporté un tel succès que LMV renouvelle l'expérience le samedi 4 juin, à l'occasion de la semaine du développement durable.

Rendez-vous à la déchetterie Mon Espace Vert dès 8h00 (quantité limitée à 100 litres par foyer).

Profitez de votre venue pour récupérer du broyat... Il est offert tout au long de l'année. Particuliers, agriculteurs, contactez-nous.

- > Moins d'arrosages.
- > Plus de désherbage chimique.
- > Meilleure structure du sol.
- > Favorise la vie microbienne du sol.
- > Améliore la santé des végétaux !

LMV a répondu aux demandes des jardiniers, et procède depuis quelques mois à un broyage plus fin de ses déchets verts. D'une granulométrie n'excédant pas 5 cm, le broyat est désormais plus esthétique et a sa place dans les massifs ainsi que dans les jardinières.

Pour équiper votre jardin d'un composteur...

- > Engrais 100 % naturel et gratuit.
- > 30 % en moins de déchets.









Plateforme de composta





LE COMPOSTAGE COLLECTIF SE DÉVELOPPE!

Camping « Les Royères du Prieuré » de Maubec (1)

Résidence Les Cigales du Luberon à Cavaillon (2)

Résidence Les Arcoules à Cavaillon (3) Résidence Charles Peguy à Cavaillon (4) Rue Chantegrive, Lotissement Les Ratacans à Cavaillon (5)

Structures de petite enfance LMV (6)

Vous êtes locataire, propriétaire, syndic et le compostage collectif vous intéresse : contactez-nous ! LMV peut vous accompagner dans le lancement de l'opération par la mise à disposition gratuite de matériel et un suivi personnalisé.



RECHARGER SON VÉHICULE LÉGER EN 1 H EST DÉSORMAIS POSSIBLE

Une borne de recharge de type "accéléré" pour véhicule électrique a été installée sur le parking de l'Abreuvoir à Cavaillon depuis mars 2016, afin de pouvoir recharger son véhicule léger en 1 heure.

Luberon Monts de Vaucluse a fait le choix d'accompagner les travaux de rénovation d'un parking à Cavaillon par la mise en place de cette borne qui vient compléter le réseau départemental.

Dotée de prises européenne, française et domestique, tous types de véhicules peuvent s'y raccorder.

La mairie de Cavaillon offre la charge aux utilisateurs. A titre d'information, un "plein" revient à environ 2 €.



LMV, TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE

Luberon Monts de Vaucluse a obtenu la labellisation « Territoire à Énergie Positive pour la Croissance Verte ».

Ce titre permet à LMV et ses communes membres de bénéficier de subventions. En 2015, la priorité a été donnée à l'éclairage public qui représente à lui seul 47 % de la consommation d'électricité des communes.

Les communes de Cavaillon, Oppède et des Taillades ont rénové tout ou partie de leur parc et ont bénéficié à ce titre, d'une aide de l'Etat de 104000 €, soit 40 % des dépenses engagées.

Economie

AMÉNAGER LE TERRITOIRE

enjeux stratégiques pour le développement économique de son territoire et du département. En effet, LMV bénéficie notamment d'infrastructures routières et autoroutières qui lui confèrent des atouts en matière d'accessibilité, indispensables à Toutefois, cette partie du territoire perd en l'attractivité économique du territoire, avec une situation privilégiée sur l'axe Est-Ouest reliant les autoroutes A7, A9 et A51 et en limite des départements de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône

Aujourd'hui, LMV est partagée en deux principaux sites économiques distincts. dont les contours sont ceux des anciennes communautés de communes qui la composent.

Cavaillon et ses alentours comptent environ 300 hectares de zones d'activités actuelles et à venir. Son économie s'est largement

Luberon Monts de Vaucluse porte de forts développée autour des activités logistiques et agroalimentaires permettant ainsi la mise en œuvre d'un pôle économique agricole structuré, de la production jusqu'à la commercialisation.

> attractivité, en raison du manque de foncier commercialisable en temps réel (contraintes Plan de Prévention du Risque Inondation) pour accueillir des entreprises nouvelles et permettre le développement de ses entreprises historiques. Afin de remédier à cette situation et relancer l'économie de son territoire. LMV porte un proiet de développement économique ambitieux sur les quartiers sud de Cavaillon, pour lequel la réalisation d'une digue labellisée "résistante à la crue de référence" est en



Luberon Monts de Vaucluse porte la réalisation d'une dique sur la commune de Cheval-Blanc.

Cette opération est menée par le Syndicat Mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance, sous maîtrise d'ouvrage temporaire.

L'ouvrage de près de 3 km se situe derrière la ligne SNCF Cavaillon-Pertuis. L'emprise totale de la déclaration d'utilité publique est d'environ 14 ha pour 116 parcelles impactées.

La Digue des Iscles de Milan

L'ouvrage répond à un double objectif :

- Protéger les populations de Cavaillon et de Cheval Blanc contre les crues de la Durance, en raison d'un risque de surverse ou de rupture du remblai SNCF si crue centennale.
- Permettre l'ouverture à l'urbanisation à des fins économiques, des zones Sud de Cavaillon, grâce à la réalisation de la digue des Iscles de Milan et à sa labellisation "Résistante à la Crue de Référence".



CHIFFRES CLÉS

2 780 mètres de long 1 M de haut en partie amont 5.5 m de haut en partie aval $240\ 000\ m^3$ de matériaux entre 10 et 32 m de large

Financements

5 M€ πc 60% IMV 20% Département 20% Région



Extrait du discours de Gérard Daudet, lors de la Visite de M. le Préfet de Vaucluse

« Il y a des moments dans chacune de nos vies qui sont plus importants que d'autres. C'est un moment "historique", je n'ai pas peur des mots, que nous vivons avec le lancement des travaux de la dique des Iscles de Milan.

Historique, parce que ce n'est pas tous les jours que voit le jour un ouvrage de 2700 m, fruit d'un investissement de 5 millions

Exemplaire, ce proiet l'est par son double obiet : protéger les populations des inondations et permettre enfin, la mise à disposition de foncier pour installer des entreprises.

Et cela fait des années que nous nous battons, ici, nous les élus, pour sortir de l'impasse économique à laquelle les PPRI nous ont longtemps condamnés.

Alors oui c'est vrai, c'est une vraie et grande satisfaction pour nous élus, de voir ce proiet enfin se concrétiser...

Mais la satisfaction des élus est peu de choses... cette dique tant attendue va tout changer pour tellement de monde...

Ça change tout, pour toutes ces entreprises de notre territoire qui se développent et veulent grandir en restant chez nous.

Ça change tout pour notre bassin d'emploi qui souffre d'un taux de chômage bien supérieur à la moyenne nationale et qui voit enfin venir des perspectives et la promesse d'un avenir meilleur.

Ca change tout pour l'attractivité de nos communes et la possibilité demain de grandir et se développer en accueillant de nouveaux habitants et de nouveaux emplois. Ça change beaucoup de choses aussi, au-delà de nous, pour notre département tout entier, le Vaucluse, qui aura enfin à sa disposition des hectares de foncier à proposer aux investisseurs.

Voilà pourquoi, j'en suis convaincu, il y aura un avant et un après... »

PARC D'ACTIVITÉS DE BEL AIR

Près de 4 hectares de foncier en cours de commercialisation. 15 lots de 1000 m² à 3000 m² proposés aux entreprises.

LMV a réalisé sous concession d'aménagement confiée à Citadis, un parc d'activités à destination de PME/PMI, artisanat et professions libérales.

Soucieuse d'offrir un équipement performant et de qualité aux entreprises, mais également de préserver l'identité paysagère du Luberon, LMV s'est engagée auprès du Conseil Départemental de Vaucluse dans une labellisation 'ECOPARC' qui vise quatre objectifs principaux:

- · Accessibilité, mobilité et sécurité.
- Attractivité fonctionnelle et paysagère.
- Qualité environnementale et énergétique.
- Animation et gestion durable des parcs et quartiers d'activités.







*Maison de l'Emploi et de l'Entreprise Sud Vaucluse MIN de Cavaillon - Bâtiment 1

de garantir une réelle efficacité à ce dispositif,

il est indispensable d'avoir une bonne

connaissance du tissu économique local et

15. avenue Pierre Grand 84953 CAVAILLON cedex tél.: 04 90 04 00 81 www.m2esudvaucluse.fr

de ses acteurs

En outre, si l'on prend en compte l'ensemble des marchés « clausés » de LMV (v compris les marchés liés à la construction de la dique), cela représente un potentiel d'heures d'insertion entre 14 000 et 24 000 heures, soit entre 9 à 15.2 équivalents temps plein.

Les partenaires de l'emploi et de l'économie

Maison de l'Emploi et de l'Entreprise Sud Vaucluse www.m2esudvaucluse.fr Initiative Cavare et Sorgues www.initiative-cavareetsorgues.com

Agence de développement économique du Vaucluse www.vauclusedeveloppement.com

Mission locale du Luberon, du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse www.mlpaca.fr

sont engagées dans une démarche écoresponsable (utilisation de bois labellisé FSC ; peintures, vernis et lasures iustifiant d'un écolabel européen ou NF Environnement : produits à émission de COV réduite lorsqu'ils sont en contact avec l'air intérieur, etc...).

Plus généralement, LMV valorise dans le cadre des travaux qu'elle mène, la démarche de développement durable des entreprises, notamment concernant la gestion des déchets et la réduction des nuisances et des pollutions (démarche Chantier Vert par



> ACQUISITION DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES PRESTATIONS DE **SERVICES DE NETTOYAGE:**

Une démarche identique à celle des fournitures administratives est en cours à travers l'acquisition de produits d'entretien moins nocifs à la fois pour l'environnement et pour la santé des utilisateurs.

Les entreprises intervenant pour le nettoyage des bâtiments communautaires sont également incitées à utiliser des produits détenant un écolabel (ou équivalent) et à mettre en œuvre des procédures de nettoyage plus écologiques. Par exemple, l'utilisation du vinaigre blanc pour le nettoyage des vitres va être développée.

Le repas de nos enfants



MON REPAS À LA CRÈCHE

Tous les repas servis aux enfants sont confectionnés en interne, dans les cuisines intercommunales, par des professionnels diplômés ou formés en restauration.

Afin d'assurer la sécurité alimentaire de nos préparations, nous respectons le plan de maitrise sanitaire, qui comprend deux volets :

Les normes HACCP (analyse et maitrise des risques) : c'est le suivi et les relevés des températures de la réception à la distribution des marchandises, échantillons, étiquettes, désinfection des végétaux, analyses bactériologiques des aliments et audits réalisés par le laboratoire départemental de Vaucluse.

Le plan de nettoyage des locaux : c'est le nettoyage effectué avec des fiches d'auto contrôle et des produits spécifiques aux cuisines collectives, ainsi que des analyses bactériologiques des surfaces réalisées par le laboratoire départemental de Vaucluse.



JE MANGE QUOI DANS MA CRÈCHE?

- > Afin de veiller à l'équilibre alimentaire des enfants, les menus sont choisis lors de commissions trimestrielles en présence d'une diététicienne, du personnel des cuisines et des directrices de crèches. Les menus sont ensuite affichés dans les établissements et sur www.luberonmontsdevaucluse.fr.
- > Les menus sont adaptés à l'âge des enfants et ajustés en fonction des saisons. Des repas à thème sont proposés tout au long de l'année.
- > Des ateliers pâtisserie sont organisés tous les mois... C'est l'occasion pour les petits de mettre la main à la pâte, et de fêter tous les anniversaires des enfants nés au cours du mois!



D'OÙ PROVIENNENT LES ALIMENTS CUISINÉS ?

Dans le cadre d'une procédure de marché public, LMV a retenu, sur la base de trois critères, qualité, proximité et tarif, les entreprises suivantes :

La boucherie: Alazard et Roux (Tarascon), viandes bovines, porcines et ovines issues de l'agriculture biologique.

L'épicerie : Pomona Episaveurs (Le Pontet).

Les primeurs : Rescovert (Cavaillon), travaillant essentiellement les fruits et légumes de proximité et de saison.

Les produits laitiers et la volaille: Pomona Passion Froid (Nîmes), proposant une volaille fraîche d'origine française.

Les produits surgelés : Charles Martin (Plan d'Orgon).

Les boulangeries : elles sont choisies dans chaque commune du territoire LMV.



14 établissements d'accueil du jeune enfant

près de 900 enfants accueillis

7 sites de préparation en liaison chaude

1 Site de préparation en liaison froide qui assure également la livraison de 5 sites satellites avec véhicule frigorifique

10 cuisiniers et 1 responsable de service

370 repas servis par jour

68 876 repas/an



EXEMPLE DE SEMAINE TYPE

	LUNDI	MARDI (journée canadienne)	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI			
Ē	MENU «DES GRANDS»							
	Duo de haricots vinaigrette	Salade Canadienne*	Salade de crudités	Salade de blé				
	Oeuf dur sauce oseille	Saumon poêlé sauce érable	Parmentier de bœuf	Colin sauce estragon	Sauté de veau			
	Gnocchis poêlés	Carottes vichy		Choux romanesco	Riz aux petits légumes*			
	Emmental	Cheddar	Tome des pyrénées	Yaourt	Bleu d'auvergne			
	Fruits	Banana Bread	Compote	Fruits	Fruits			
	MENU DES «MOYENS»							
	Oeuf dur sauce oseille	Haché de saumon		Haché de colin	Haché de veau			
	Purée de haricots verts et semoule	Purée de carottes/PDT	Parmentier de bœuf	Purée de romanesco et pommes de terre	Purée de légumes/riz			
	Petit suisse	Yaourt nature	Fromage fondu	Yaourt nature	Fromage blanc			
	Fruits	Fruits	Fruits	Fruits	Fruits			
	MENU DES «BEBES»							
	Mixé de jaune d'œuf	Mixé de saumon	Mixé de bœuf	Mixé de colin	Mixé de veau			
	Purée de haricots verts	Purée de carottes	Purée de potiron	Purée de courgettes	Purée de H beurre/carottes			
	Petit suisse	Yaourt nature	Fromage blanc	Petit suisse	Fromage blanc			
١	Compote	Compote	Compote	Compote	Compote			
	LE GOUTER DES «GRANDS»							
	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Fromage	Produits laitiers			
ı	Biscuits	Pain	Pain	Pain	Pain/confiture			
ı	Fruits	Compote	Fruits	Fruits	Fruits			
	LE GOUTER DES «MOYENS ET BEBES»							
	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers			
	Compote	Compote	Compote	Compote	Compote			
	Biscuits	Biscuits	Biscuits	Biscuits	Biscuits			



sonore



BRADERIE DE LIVRES

Chaque année, le réseau des médiathèques organise une braderie de livres, revues, disques afin de donner une seconde chance aux documents.

Organisée en début d'été, cette braderie est l'occasion de rencontrer le public et de faire de cet évènement un moment festif. Cette année, des ateliers de recyclage autour du livre seront animés par l'association « La Maison en carton », suite à un partenariat avec le service environnement.

Rendez-vous le 2 juillet de 10h à 16h devant la médiathèque la Durance, à Cavaillon.



ACCUEIL DE CLASSES

Faire connaître aux enfants, dès leur plus jeune âge, le réseau des 9 médiathèques du territoire Luberon Monts de Vaucluse est un objectif poursuivi par le service. Crèches, centres de loisirs, établissements scolaires – de la maternelle au lycée – viennent régulièrement au sein des médiathèques. Des visites et des accueils thématiques accompagnés d'un bibliothécaire ou en autonomie sont proposés aux enseignants.

En 2015, le réseau des médiathèques intercommunales a reçu 461 classes, soit 9 098 enfants.

CHIFFRES CLÉS

9 médiathèques 1 point lecture 18 % d'adhérents*

(la moyenne nationale est à 14% et la moyenne régionale à 11%)

225 800 documents proposés au public

416240 prêts/an

Un service de navette permet de retirer et de rendre ses prêts dans n'importe quelle structure. (*pourcentage établi par rapport à la population LMV.)



EXPOSITION DE MÂJNUN DE GHADA AMER

Dans le cadre d'une collaboration avec le FRAC, la médiathèque la Durance exposera, en période estivale, les œuvres d'artistes contemporains.

CEPTERS OF RESIDEN

Cet été, entre le 5 juillet et le 31 août, c'est l'artiste new-yorkaise Ghada Amer qui exposera 3 armoires brodées d'un poème d'amour.

« Dans ma famille, chaque femme coud, c'est quelque chose que j'ai dû apprendre, même si je ne le voulais pas. » Ghada Amer



BOITE DE RETOUR À CAVAILLON

Vous avez des livres à rendre mais vous ne pouvez pas passer pendant les horaires d'ouverture de la médiathèque ?

Depuis le début du mois de mai, une boîte de retour est désormais à votre disposition à la Médiathèque La Durance, à Cavaillon devant l'entrée... tous les jours, 24h sur 24h

Vous pouvez y déposer tous vos documents (livres, CD, DVD) qu'ils aient été empruntés à la médiathèque La Durance ou ailleurs, dans le Réseau des médiathèques LMV.

Les documents sont récupérés tous les jours par les bibliothécaires.



Brigades d'Intervention Poétiques



Opération pieds d'immeubles



Bibliothèque de plein air

BIBLIOTHÈQUE HORS LES MURS

La médiathèque organise aussi des actions à l'extérieur afin d'aller à la rencontre du public.

- Cette année, les BIP (Brigades d'Intervention Poétiques) ont sévi dans les lycées et collèges de Cavaillon ainsi qu'à Robion.
- Les opérations pieds d'immeubles sont des bibliothèques mobiles proposées dans les différents quartiers de Cavaillon (Condamines, Bon Puits, St Gilles...). Ces actions sont menées en partenariat avec le LIP (Lieu d'Initiative Partagé).
- La bibliothèque de plein air apporte un plus en matière culturelle au Centre Aquatique de Cavaillon. Installée dès le mois de juin, elle offre la possibilité de lire à l'ombre, sur des transats, la presse ainsi qu'une sélection de livres pour enfants et adultes.

Musiques actuelles

LMV SOUTIENT DEUX LIEUX CULTURELS

La Gare et La Garance (Scène Nationale de Cavaillon) sont les deux pôles soutenus par LMV dans le cadre de sa compétence Musiques Actuelles. Une logique de partenariat et de complémentarité se construit, entre les deux structures, pour développer les collaborations et projets communs sur le territoire.

MUSIQUES ACTUELLES Page 22

En 2016, et dans la perspective d'un conventionnement SMAC (Scènes de Musiques Actuelles) pour l'association AVEC, LMV consolide son soutien au projet, en lui accordant un financement de 100 K€.

LES PROCHAINES RENCONTRES

Dans le cadre du triptyque musical des 18, 19 et 21 juin, la Gare et la Garance s'associent, le 21 juin, pour la fête de la musique et vous invitent à découvrir la scène locale émergente.

SAMEDI 18 JUIN aux Beaumettes Journée «Musiques à l'air libre»

DIMANCHE 19 JUIN à Coustellet Marché en musique

MARDI 21 JUIN - Place Léon Gambetta à Cavaillon

Fête de la Musique

TREMPOLY / Scène locale découverte

Tremplin 1ère scène

Infos - Inscriptions: 04 86 50 80 16

Retrouvez toute la programmation sur www.aveclagare.org et www.lagarance.com

LES PROCHAINS ZAPÉROS

Les Zapéros concerts du marché



UN RENDEZ-VOUS MUSICAL DEVENU INCONTOURNABLE

Face à l'affluence de la population locale et touristique, pour la septième année consécutive, une programmation sera proposée chaque mercredi de juillet et août, qui mettra l'accent sur l'émergence et la découverte d'artistes locaux et

Un moment convivial, en fin de journée, durant lequel La Gare propose une petite restauration avec des produits issus du marché de producteurs locaux.



A chaque saison ses parfums, ses ritournelles, ses coutumes! Depuis 7 ans, nous vous en proposons une aux couleurs festives, rêveuses, incarnées, poétiques, populaires... une qui donne le goût du voyage ou des retrouvailles, le goût des autres, celui du partage d'un moment simple et convivial à réinventer chaque été. Et cet été 2016, l'été des 20 ans, nous trinquerons ensemble à ce lieu, ce projet polyglotte et notamment le mercredi 3 août, pour une SOIRÉE SPÉCIALE 20 ANS !

Programme détaillé sur www.aveclagare.org



LES ZAPÉROS 2015 EN CHIFFRES

9 soirées dont 1 scène ouverte 15 groupes dont 8 amateurs 50 artistes 3500 participants

PISCINES Page 24

Centre aquatique de plein air

CET ÉTÉ, PROFITEZ DU CENTRE AQUATIQUE DE PLEIN AIR ET DU NOUVEAU PROGRAMME D'ACTIVITÉS PROPOSÉ

Avec ses 3 bassins et son parc ombragé de 2 ha, le centre aquatique de plein air possède un bel espace de baignade et de détente, pour le plaisir des petits et des

Moment de relaxation dans les jardins ou le long des plages aménagées, moment de détente à la bibliothèque de plein air. moment sportif dans le bassin de nage de 25 mètres ou dans la zone de fitness nouvellement créée dans notre bassin de nage.

Nos équipes d'animation proposent des activités aquatiques, culturelles et sportives.

Le centre aquatique est doté d'un grand bassin de natation, d'un bassin de loisir, d'une pataugeoire, mais également d'un espace loisirs avec des aires de ieux, une bibliothèque de plein air et d'un espace restauration.



HORAIRES D'OUVERTURE

Du 1er iuin au 19 iuin

du mercredi au vendredi 12h - 18h samedi et dimanche : 11h - 19h

Du 20 juin au 3 juillet

du lundi au vendredi 12h - 18h samedi et dimanche 11h - 19h Ouverture exceptionnelle le samedi 25 iuin à 14h (compétition le matin)

Du 4 juillet au 4 septembre du lundi au dimanche 10h30 - 19h30

Du 5 septembre au 11 septembre

du lundi au vendredi 12h - 18h samedi et dimanche 11h - 19h

HORAIRES DES ACTIVITÉS AQUATIQUES

Du 4 iuillet au 7 août

lundi et vendredi Aquabike 19h30 - 20h15 20h15 - 21h00 mercredi Aquagym 19h30 - 20h15 et 20h15 - 21h00 samedi Aquafitness 9h45 - 10h30

Du 8 août au 4 septembre

lundi et vendredi Aquabike 19h30 - 20h15 mercredi Aquaqvm 19h30 - 20h15 samedi Aquafitness 9h45 - 10h30

Du 5 septembre au 11 septembre

Séance découverte Aquafitness en vue de la reprise des activités aquatiques à la piscine couverte Alphonse Roudière lundi, mercredi, vendredi 18h - 18h45

TARIFS

Habitants LMV

Enfants de moins de 4 ans : gratuit Enfants de 4 à 13 ans : 2 € À partir de 14 ans : 3 € Plus de 65 ans : gratuit Aquagym/aquafitness : 5 € la séance Aquabike : 8 € la séance

Pour tous, des abonnements sont proposés.

Pour en savoir plus : www.luberonmontsdevaucluse.fr/piscines

INFORMATION

Ouverture de la piscine couverte Alphonse Roudière le lundi 12 septembre.

Habitants HORS territoire LMV

Enfants de moins de 4 ans : 2 € Enfants de 4 à 13 ans : 3 € À partir de 14 ans : 5 € Plus de 65 ans : 3 € Aquagym /aquafitness : 6 € la séance

Aquabike : 10 € la séance

Les Octopus du Luberon

Proposeront des séances, en accès libre : découverte de l'apnée et initiation à la plongée sportive en piscine

À NE PAS MANQUER

Samedi 18 juin, 2 juillet et 6 août - 14h - 18h



BIBLIOTHÈQUE DE PLEIN AIR

Face au succès rencontré, elle ouvrira davantage et développera des lectures à destination des plus petits.

En juin, mercredi et samedi, de 14h à 18h

En juillet et en août, du mardi au samedi, de 14h à 18h



NOUVEAUTÉ 2016

Aire de fitness en accès libre : 11 modules, accessibles aux adultes uniquement, ont été installés.

Budget 2016

EN 2016, LES PRINCIPALES ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE COMMUNAUTAIRE

Le budget 2016 a été adopté lors du conseil communautaire du 7 avril dernier, qui s'est déroulé à Lagnes.

• Favoriser les investissements entraînant des recettes fiscales nouvelles et permettant la création d'emplois.

Les principales dépenses d'investissement concernent les acquisitions foncières et les travaux inscrits dans le cadre de la construction de la digue des Iscles de Milan, les acquisitions du foncier lié aux futures zones d'activités au sud de Cavaillon. A ces investissements s'ajoutent l'aire des gens du voyage à Cavaillon, l'entretien des 46 bâtiments communautaires, les acquisitions en matériel pour la collecte des ordures ménagères, les achats de mobilier pour les structures de la petite enfance, les ouvrages et différents supports pour les médiathèques, les travaux d'équipements aux campings.

• Maintenir le niveau des services publics en direction des habitants et des entreprises du territoire.

Luberon Monts de Vaucluse exerce de nombreuses compétences au service de la population : petite enfance, médiathèques, collecte, piscines. La volonté de LMV est de garantir le meilleur service au public, tout en recherchant l'optimisation des dépenses et des ressources.

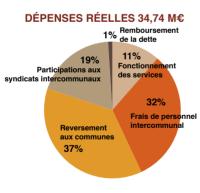
• Accompagner les communes dans leurs projets d'investissement et leurs politiques publiques.

Luberon Monts de Vaucluse poursuit son effort en direction des communes, elles aussi fortement impactées par la baisse des dotations de l'Etat, avec le versement de 1,5 M€ de fonds de concours, l'attribution d'une dotation de solidarité communautaire à Cavaillon et la participation financière stable au Contrat de Ville de Cavaillon.

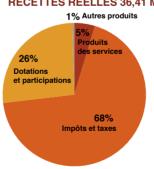
• Poursuivre une politique budgétaire rigoureuse.

Commes les années précédentes, les services communautaires opèrent un suivi quotidien des charges à caractère général et des charges de personnel. Des tableaux de bord sont construits afin d'orienter, voire de corriger, les politiques menées.

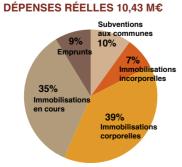
SECTION DE FONCTIONNEMENT



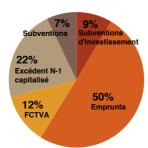
RECETTES RÉELLES 36.41 M€



SECTION D'INVESTISSEMENT

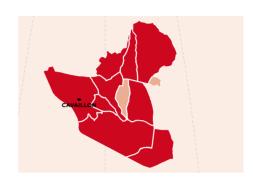


RECETTES RÉELLES 9,62 M€



Mutualisation

LMV EST ENGAGÉ DANS DIVERSES DÉMARCHES DE MUTUALISATION DANS L'OBJECTIF D'OPTIMISER SES PROCÉDURES ET RÉDUIRE LES COÛTS



GROUPEMENTS DE COMMANDES

LMV et ses communes membres mettent en commun leurs besoins afin de pouvoir bénéficier de meilleures prestations à des coûts plus avantageux.

C'est le cas pour :

- les services de téléphonie,
- l'éclairage public,
- les fournitures de bureau,
- les vêtements de travail,
- les produits d'entretien,
- les assurances.

PRESTATION DE SERVICES

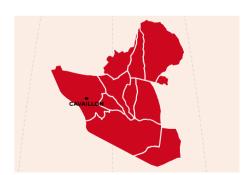
- > L'établissement public Office de Tourisme Intercommunal à travers l'expertise dont il peut bénéficier dans différents domaines : finances, ressources humaines, informatique, juridique.
- > Le syndicat mixte du SCOT du bassin de vie de Cavaillon – Coustellet – l'Isle sur la Sorgue via une convention de prestation de service déléguant à LMV diverses opérations financières et comptables.



SERVICE COMMUN

Depuis 2015, le service d'instruction des autorisations d'urbanisme est commun à 10 communes de LMV.

Ce pôle, opérationnel depuis le 1^{er} juin 2015, a traité en 2015 plus de 700 autorisations.



PARTAGE DE MATÉRIEL

LMV met à disposition de ses communes de nombreux équipements : chapiteaux, tables, chaises, nacelle..., que chacun utilise dans le cadre de l'organisation de ses festivités ou pour d'autres besoins spécifiques.

